

# SOUTENONS NOS MÉDIAS

Comité OUI AUX MESURES  
D'AIDE AUX MÉDIAS

La  
**liberté  
d'opinion**

www.la-liberte-dopinion.ch



Les médias privés suisses permettent à la population d'accéder quotidiennement à des informations pertinentes et fiables.

## Le train de mesures en faveur des médias renforce notre démocratie

Le train de mesures en faveur des médias renforce l'indépendance des médias suisses et favorise leur diversité. Le 13 février, la population suisse se prononcera sur le sujet. Le Conseil fédéral et le Parlement recommandent de voter OUI.

Les médias indépendants constituent le fondement de notre démocratie directe. Pour permettre la libre formation de l'opinion, il faut des contenus journalistiques diversifiés, étayés et critiques. Les médias suisses veillent à ce que la population reçoive quotidiennement des informations pertinentes et fiables, et ce dans toutes les régions linguistiques de Suisse.

Cependant, la fonction démocratique des médias est

gravement menacée: la chute des recettes publicitaires impose aux entreprises de médias suisses de relever des défis colossaux. Le journalisme de qualité manque de moyens importants pour assurer l'offre d'informations. Le Parlement a donc décidé en juin 2021 d'adopter un ensemble de mesures de soutien, augmentant les subventions existantes en faveur des médias au cours des sept prochaines années et permet-

tant ainsi de soutenir les médias privés suisses, tant au niveau local, régional que national.

Des mesures efficaces, largement soutenues, sur lesquelles la population suisse s'exprimera le 13 février 2022. Le Conseil fédéral et le Parlement recommandent de voter OUI au train de mesures en faveur des médias, lequel favorise des médias forts et indépendants dans toutes les régions linguistiques de notre pays.

**PAGES 2-3**

### Essentiel pour le fédéralisme et la démocratie

Isabelle Pasquier-Eichenberger, conseillère nationale du groupe des Vert-e-s, explique l'importance des mesures d'aide aux médias pour le fédéralisme et la démocratie directe en Suisse.

**PAGES 4-5**

### Efficace pour la branche des médias

Le train de mesures en faveur des médias soutient les journaux, les magazines, les médias en ligne, les chaînes de radio et de télévision. Les associations, les fondations et les partis profitent également des aides allouées.

**PAGE 6**

### Important pour les régions rurales

Christine Bulliard-Marbach, présidente du Groupement suisse pour les régions de montagne explique l'importance des aides dans les régions rurales.

**PAGE 7**

### Des aides aux médias largement soutenues

Plus de 110 parlementaires se mobilisent pour défendre le OUI au train de mesures en faveur des médias. C'est également le cas d'acteurs des médias et d'un grand nombre d'organisations de la branche des médias et de la société civile.



«Le train de mesures en faveur des médias favorise la diversité des médias, renforce leur indépendance et garantit à la population l'accès à des contenus journalistiques de qualité.»

Laurent Wehri  
Conseiller national PLR, Vaud

**OUI!**  
AUX MESURES  
D'AIDE AUX MÉDIAS

## INTERVIEW

# «Des médias forts et indépendants sont essentiels à notre démocratie»

Le Parlement soutient le train de mesures en faveur des médias à une nette majorité. La conseillère nationale Isabelle Pasquier-Eichenberger (Les Vert-e-s/GE) explique l'importance du train de mesures pour la démocratie directe en Suisse.



La conseillère nationale Isabelle Pasquier-Eichenberger soutient le train de mesures en faveur des médias: «Cette aide a été pensée pour garantir un journalisme de qualité.»

Madame Pasquier-Eichenberger, vous qui êtes membre de la Commission des transports et des télécommunications du Conseil national, pourquoi vous engagez-vous pour l'aide aux médias qui sera votée en février prochain?

Je suis convaincue que les médias apportent une contribution essentielle au débat démocratique et à la cohésion de la Suisse multiculturelle. Mais aujourd'hui, leur diversité est menacée, comme on a pu le constater en Suisse romande avec la disparition de plusieurs titres appréciés. C'est pour enrayer cette spirale négative et conserver des rédactions de proximité qu'il faut aujourd'hui soutenir ce paquet d'aide aux médias.

Pourquoi maintenant?

En quelques années, les recettes publicitaires ont massivement migré de la presse locale vers les plateformes numériques internationales. En 2020, celles-ci ont réalisé deux milliards de recettes publicitaires sur le marché suisse. Un manque à gagner qui pénalise les médias suisses et qui justifie amplement cette aide transitoire. Elle doit leur permettre de s'adapter aux nouvelles lois du marché et aux nouvelles habitudes de lecture en ligne.

**«IL FAUT AUJOURD'HUI SOUTENIR CE PAQUET D'AIDE AUX MÉDIAS.»**

Cette aide prévoit un soutien plus important à la distribution postale des journaux et, désormais, une aide de 40 millions pour la distribution matinale. Une extension nécessaire?

Le paquet prévoit en effet de renforcer le soutien à la distribution des journaux, qui existe depuis plus d'un siècle. Actuellement, un journal livré tôt le matin ne bénéficie pas de cette aide, réservée à la distribution postale. Or, pour un quotidien comme La Liberté, c'est plus de 60 % de son lectorat. Le Parlement a voulu rétablir l'équilibre et étendre cette mesure pour l'acheminement des journaux à tous leurs abon-

## CINQ BONNES RAISONS:

## Le train de mesures en faveur des médias...

### ... renforce l'indépendance des médias suisses

L'indépendance des médias et le pluralisme des opinions sont indispensables à notre démocratie directe. Avec ces mesures, l'État et les médias restent clairement séparés. Le journalisme indépendant est soutenu, y compris dans votre région.

### ... soutient avant tout les petits médias régionaux

Les médias régionaux et locaux donnent une voix à l'économie, à la vie associative, au sport régional, mais aussi à la scène politique et culturelle. Les mesures d'aide renforcent la diversité des médias dans les cantons et les communes.

### ... favorise l'offre d'informations dans les régions

Avec ces mesures, vos journaux et magazines continueront à être distribués dans votre boîte aux lettres. En outre, les chaînes de radio et de télévision privées, ainsi que les médias en ligne, bénéficieront également d'un soutien. Cela permettra à l'ensemble de la population d'accéder à un journalisme de qualité.

### ... constitue une aide transitoire et limitée dans le temps pour le journalisme

Les recettes publicitaires de la presse écrite se sont effondrées de deux tiers en dix ans. Le train de mesures en faveur des médias est un financement relais pour les sept prochaines années, qui permet des investissements importants dans le journalisme en Suisse.

### ... protège contre les fake news et renforce la démocratie

Des médias indépendants permettent à la population de former librement son opinion. À l'heure des fake news et de la désinformation, le journalisme de qualité et la diversité des médias sont plus importants que jamais. Les médias ne peuvent réaliser leur travail en toute indépendance que s'ils ne sont pas économiquement menacés.

Pourquoi ce projet mise-t-il encore sur les journaux imprimés, en nette perte de vitesse par rapport aux nouveaux médias?

La presse papier est la plus touchée par la baisse des recettes. Mais cela ne veut pas dire qu'elle va disparaître pour autant. Les Suissesses et les Suisses restent de grands lecteurs de journaux et apprécient de lire leur quotidien au café. Il faut tenir compte de ce lectorat et donner une bouffée d'air aux éditeurs pour leur laisser le temps d'équilibrer leur modèle d'affaires. Les montants prévus doivent y contribuer.

**«ACTUELLEMENT, UN JOURNAL LIVRÉ TÔT LE MATIN NE BÉNÉFICIE PAS DE CETTE AIDE, RÉSERVÉE À LA DISTRIBUTION POSTALE.»**

À l'inverse, le projet n'est-il pas trop ambitieux en soutenant à la fois la presse papier et l'information électronique?

Certain-e-s trouvent inutile de soutenir les médias électroniques, qui prennent de plus en plus de place dans le paysage médiatique. Je pense au contraire qu'il est nécessaire d'aider également les éditeurs dans cette transition, un des enjeux majeurs de la profession pour les années à venir. D'autant que les jeunes s'informent avant tout par ces canaux. Il s'agit d'assurer une qualité d'information aussi rigoureuse que dans les médias traditionnels en sachant précisément que c'est via les médias électroniques que se propagent facilement les «fake news».



Ces millions de subventions ne vont-ils pas profiter en priorité aux grands éditeurs déjà en position de force sur le marché?

Les nouvelles aides prévues sont dégressives, c'est-à-dire que les petits éditeurs touchent proportionnellement plus que les grands. Si l'esprit de ce paquet est véritablement de préserver des médias locaux et régionaux, l'objectif est bien de soutenir les médias suisses face à la concurrence des plateformes internationales.

**«LES PETITS ÉDITEURS TOUCHERONT PROPORTIONNELLEMENT PLUS QUE LES GRANDS.»**

Avec cette aide, faut-il craindre une «étatisation» de l'information et une perte de liberté de la presse?

Le soutien est totalement indépendant de la ligne éditoriale et du contenu journalistique. Au contraire, il s'agit de maintenir des médias forts et indépendants, essentiels à notre démocratie. Cette aide a été pensée pour garantir un journalisme de qualité, basé sur le travail d'investigation et la recherche des faits.

Pourquoi personne ne parle des investissements dans la formation et dans le Conseil de la presse?

Certainement parce que tout le monde est d'accord pour dire que la qualité du journalisme passe aussi par la formation. Le paquet prévoit un soutien à la formation spécifique des journalistes actifs sur les médias électroniques.

## À PROPOS D'ISABELLE PASQUIER-EICHENBERGER

Isabelle Pasquier-Eichenberger, née en 1973 à Genève, est conseillère nationale depuis décembre 2019 et vice-présidente des Vert-e-s suisses. Elle est également membre de la Commission des transports et des télécommunications du Conseil national, qui a préavisé le train de mesures en faveur des médias.

## 3 questions à:

Philippe Zahno  
Président des Radios Régionales Romandes (RRR)



**«LES RADIOS RÉGIONALES ONT UN RÔLE DE PROXIMITÉ À JOUER»**

En tant que président des Radios Régionales Romandes, pourquoi vous engagez-vous pour le train de mesures en faveur des médias? Nous avons la chance de bénéficier en Suisse romande d'un paysage médiatique riche et complémentaire. Il faut tout faire pour le préserver et permettre aux citoyennes et citoyens d'avoir accès à des informations vraies et diversifiées. Les radios ont leur rôle de proximité à jouer.

Comment les radios régionales bénéficieraient-elles concrètement de ces aides?

Les radios des cantons périphériques seront mieux soutenues financièrement dans un contexte économique difficile. Les autres radios bénéficieront elles aussi des aides indirectes telles que l'appui à la formation ou au travail d'agence. Il faut regarder les mesures de soutien aux médias dans leur ensemble.

Qu'advierait-il en cas de NON? La presse est en danger et il faut la soutenir, mais les radios se trouvent elles aussi dans une situation qui bloque les investissements. Un bon travail journalistique nécessite des moyens humains importants. Un NON mettrait en danger la diversité et la qualité des médias.

Les mesures d'aide aux médias sont limitées à sept ans. Que se passera-t-il ensuite?

Ces sept ans sont le résultat d'un compromis obtenu au sein du Parlement, soit un laps de temps durant lequel cette aide aux médias doit leur permettre de s'adapter aux nouvelles règles du marché. Cela doit également permettre au Parlement de poursuivre la réflexion sur la manière de préserver un journalisme d'intérêt public.

**«CELA DOIT ÉGALEMENT PERMETTRE AU PARLEMENT DE POURSUIVRE LA RÉFLEXION SUR LA MANIÈRE DE PRÉSERVER UN JOURNALISME D'INTÉRÊT PUBLIC.»**

Et si la loi est refusée le 13 février?

La diminution des titres et la concentration des rédactions se poursuivront au détriment des médias locaux et régionaux. Je suis particulièrement inquiète pour les régions minoritaires, notamment la Suisse romande. Il en résultera un appauvrissement de la couverture locale, pourtant essentielle à l'expression de la diversité d'opinion et à la couverture des activités économiques et sociales, ainsi que des événements culturels et sportifs.

**«IL S'AGIT DE MAINTENIR DES MÉDIAS FORTS ET INDÉPENDANTS, ESSENTIELS À NOTRE DÉMOCRATIE.»**

# Une aide efficace pour les médias locaux et régionaux

Le train de mesures en faveur des médias soutient un grand nombre de médias imprimés, en ligne, ainsi que des chaînes de radio et de télévision régionales. Pour renforcer l'offre d'informations et la diversité des médias dans notre pays.

Le fédéralisme et la démocratie directe sont impensables sans un paysage médiatique qualitatif et diversifié, notamment dans les différentes régions linguistiques du pays. Car la Suisse vit du pluralisme et des différentes cultures de ses régions linguistiques. La diversité actuelle des médias en Suisse est un important facteur de réussite pour notre pays. Il n'existe guère d'autres pays où l'on trouve une offre médiatique aussi variée dans chaque région. Cependant, cet acquis est sérieusement menacé en raison de la chute vertigineuse des recettes publicitaires. C'est là que le train de mesures en faveur des médias entre en jeu. Il favorise la diversité des médias, renforce l'indépendance éditoriale, et permet aux médias d'assurer leur mission journalistique polyvalente auprès de la population dans toutes les régions linguistiques du pays.

Avec le train de mesures en faveur des médias, ce sont environ 170 journaux et magazines de toutes les régions de Suisse, hebdomadaires locaux, quotidiens régionaux et titres nationaux, qui bénéficient d'une aide. Il en va de même pour 34 stations de radio et de télévision dans toutes les régions du pays. Et désormais, les médias en ligne générant des revenus auprès de leurs abonnés pourront également déposer une demande de soutien financier.



**BON À SAVOIR**

- Le train de mesures en faveur des médias apporte une aide proportionnellement beaucoup plus importante aux petites entreprises de médias régionales et locales. Ainsi, il vise notamment à garantir l'offre d'informations dans les régions.
- Les subventions allouées dans le cadre du train de mesures en faveur des médias ne sont liées à aucune contrainte en matière de contenu. L'État et les médias restent séparés. Les journalistes continueront à réaliser des reportages libres, indépendants et critiques.
- Les aides aux médias ont une longue tradition en Suisse: elles existent depuis 1849! Grâce au train de mesures en faveur des médias, ce soutien est renforcé et adapté à notre époque. La distribution des journaux et des magazines est ainsi assurée sur l'ensemble du territoire et, parallèlement, les offres d'informations numériques, ainsi que les radios et télévisions privées bénéficient elles aussi d'un soutien.

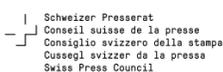
Le train de mesures en faveur des médias fournit aussi une aide à des organisations importantes:

## KEYSTONE ATS

Keystone ATS: l'agence de presse suisse fournit quotidiennement une multitude de rédactions en informations importantes sur la Suisse et le monde entier.



Des institutions se consacrant à la formation des journalistes, par exemple le Centre de Formation au Journalisme et aux Médias à Lausanne.



Le Conseil suisse de la presse: l'interprofession est l'organisme de référence pour le public et les représentants des médias comme instance de plainte, et veille au respect du code de conduite que tous les journalistes sont tenus d'observer.

Les associations, les fondations et les partis bénéficient aussi d'aides.



Outre les quotidiens et les hebdomadaires, le train de mesures en faveur des médias soutient également les revues des membres de fondations, d'associations et de partis à but non lucratif.

Il s'agit ici d'environ 1000 publications couvrant un large éventail de thèmes sociaux et politiques, du «Journal des arts et métiers» au magazine «Touring» du TCS.

# Un investissement dans l'indépendance des médias

La Suisse, une démocratie directe à structure fédéraliste, a besoin – plus que tout autre pays – de médias forts et indépendants. L'offre d'informations et la pluralité des médias étant gravement menacées, le Conseil fédéral et le Parlement ont décidé de soutenir les médias suisses dans le cadre d'un train de mesures leur bénéficiant.



Le train de mesures en faveur des médias garantit la distribution des journaux et magazines dans tout le pays, par n'importe quel temps.

La mutation numérique a bouleversé le modèle économique des médias. Depuis des années, les recettes publicitaires baissent inexorablement et la pandémie de a encore accentué cette tendance négative. Alors que les quotidiens suisses généraient plus de deux milliards de francs de revenus en 2000 grâce aux annonces, les recettes publicitaires ont littéralement fondu depuis pour ne représenter qu'environ 400 millions de francs ces dernières années.

## Des recettes réduites de deux tiers

Sur la seule période des dix dernières années, on constate pour la presse écrite la disparition des deux tiers du chiffre d'affaires provenant de la publicité, qui manquent aujourd'hui pour assurer le financement de l'offre journalistique. À mesure que les recettes diminuent, des investissements importants sont à consentir pour mettre en place des modèles commerciaux numériques. Même si la presse écrite est toujours très lue, la tendance va clairement vers la consommation de médias en

ligne. Cependant, le passage au numérique ne permet pas encore de gagner de l'argent dans les communes et les régions.

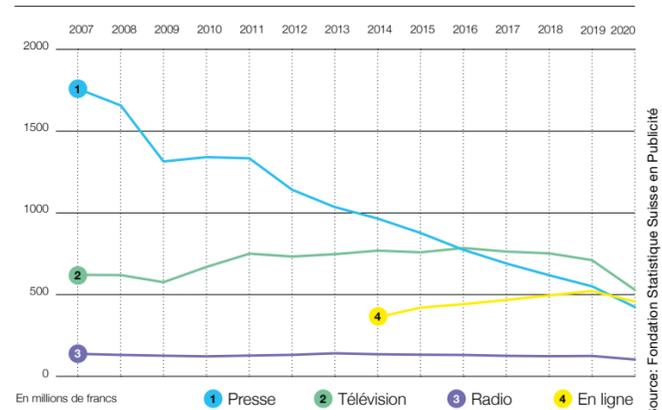
Conséquence: il y a moins d'argent disponible pour le journalisme, tout particulièrement dans les régions. **L'avenir de nombreux petits journaux est en jeu et, avec lui, le rôle de porte-parole critique qu'ils exercent.** En revanche, les géants du numérique que sont

Facebook et Google ne cessent d'accroître leur avance. Avec environ deux milliards de francs de recettes publicitaires par an, ces grands groupes privent le journalisme de ressources financières essentielles. Cela met en péril l'offre d'informations, la pluralité des médias et l'indépendance des reportages dans notre pays. Car pour être en mesure de réaliser un travail journalistique indépendant, diversifié et critique, les médias ne doivent pas être menacés économiquement.

## Renforcement de la démocratie

Le train de mesures en faveur des médias constitue donc un investissement vital pour l'indépendance des médias suisses. Il soutient l'offre d'informations en Suisse et la pluralité des médias. Il renforce ainsi la démocratie directe et le fédéralisme de notre pays. Car il est inconcevable que ces deux systèmes puissent exister sans un paysage médiatique diversifié, en particulier dans les différentes régions linguistiques.

## Évolution du marché publicitaire suisse



La chute des recettes publicitaires des médias imprimés met en péril l'offre d'informations.

## 3 questions à:

**Christine Bulliard-Marbach**  
Conseillère nationale (Le Centre/FR), présidente du Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB)



**Pourquoi le SAB s'engage-t-il pour un OUI au train de mesures en faveur des médias?** Le SAB s'engage en faveur des régions de montagne en Suisse. Dans ces régions rurales, la diversité des médias est particulièrement menacée, notamment parce que le marché des annonces publicitaires est restreint. Avec le paquet de mesures d'aide aux médias, les publications régionales reçoivent un soutien important. Cela renforce la couverture des événements et des développements régionaux, ce qui constitue une condition importante pour notre démocratie directe.

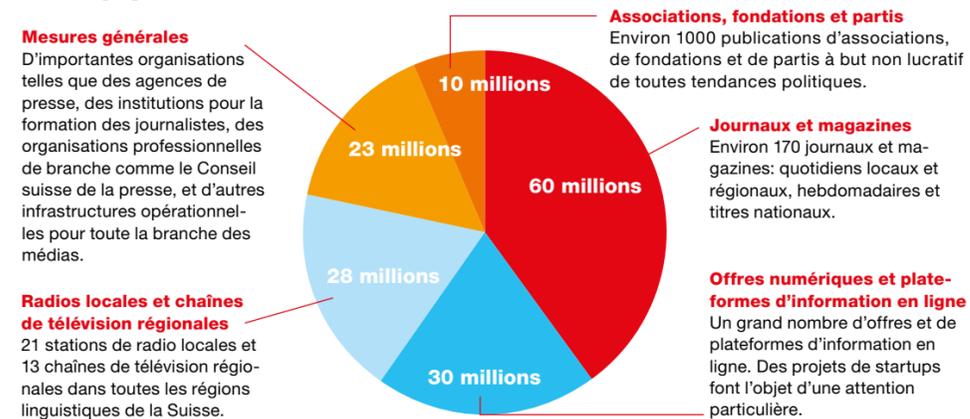
**Comment les régions rurales en profiteraient-elles concrètement?** Les régions rurales comptent de nombreux petits éditeurs de médias. Le train de mesures en faveur des médias soutient proportionnellement beaucoup plus les petites entreprises médiatiques, régionales et locales. Celles-ci obtiennent ainsi les moyens nécessaires pour investir dans le développement de leurs rédactions.

**Quelles seraient les conséquences d'un NON pour les régions rurales?** Ces dernières années, de nombreuses publications ont dû mettre la clé sous la porte dans les régions rurales. Si la tendance se poursuit, plus personne ne couvrira la vie politique, économique, sociale et culturelle des régions de montagne. Ce serait une grande perte pour les habitants de ces régions et cela finirait par affaiblir la cohésion sociale.

# Voici de quoi se compose le train de mesures en faveur des médias

Le train de mesures en faveur des médias s'inscrit dans une longue tradition d'aide aux médias qui a fait ses preuves et qui sera complétée par une enveloppe annuelle additionnelle de 100 millions de francs sur ces sept prochaines années. Il faut y ajouter un montant maximal de 51 millions de francs provenant de l'actuelle redevance radio-TV. Un instrument ayant fait ses preuves s'adapte ainsi à notre époque.

Les subventions sont destinées à la presse écrite et aux médias en ligne privés, ainsi qu'aux chaînes régionales de radio et de télévision. Viennent s'y ajouter des mesures générales profitant à l'ensemble de la branche et les aides aux associations, fondations et partis. Concrètement, les aides concernent:



## COMITÉ «LA LIBERTÉ D'OPINION»

# Un large soutien au train de mesures en faveur des médias

Le comité «La liberté d'opinion» défend le OUI au train de mesures en faveur des médias. Le comité a été rejoint par 110 parlementaires et près de 70 acteurs des médias de la Suisse tout entière. De nombreuses organisations de la branche des médias et de la société civile se mobilisent également pour le train de mesures en faveur des médias et s'engagent pour garantir des médias forts et indépendants en Suisse:

- Association des médias privés romands MÉDIAS SUISSES
- Associazione degli editori STAMPA SVIZZERA
- Centre de Formation au Journalisme et aux Médias CFJM
- impressum – Les journalistes suisses
- Katholisches Medienzentrum kath.ch
- KEYSTONE-SDA-ATS AG
- KS/CS Communication Suisse
- Lia Rumantscha
- MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
- media FORTI Schweiz
- Pro Grigioni Italiano
- Radios Régionales Romandes
- Radioschule klipp + klang
- Reporters sans frontières Suisse
- Groupement suisse pour les régions de montagne SAB
- Schweizerisches Konsumentenforum kf
- Stiftung für Medienvielfalt
- Suisseculture
- Syndicat suisse des mass media
- syndicom – syndicat des médias et de la communication
- Telesuisse
- UNIKOM Radios
- Verband Schweizer Privatradios
- Association médias pour tous
- Association Loitransparence.ch
- Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN

## Impressum

**Editeur** Comité «La liberté d'opinion», Case postale, 8021 Zurich, e-mail: oui@la-liberte-dopinion.ch  
**Rédaction** Daniel Hammer, Comité «La liberté d'opinion», Zurich  
**Création graphique** Corinta Bürgi-Cito, Artdirection, Kilchberg ZH  
**Impression** CH Media Print AG/DZZ Zurich AG/DZB Bern AG/CIL Lausanne SA  
 la-liberte-dopinion.ch

## 3 questions à:

**Sébastien Voisard**  
Éditeur du Quotidien Jurassien



**En tant qu'éditeur du Quotidien Jurassien, pourquoi soutenez-vous le OUI?** Les médias régionaux jouent un rôle essentiel dans le bon fonctionnement de notre démocratie directe. À titre d'exemple, 79 % des Jurassiens lisent le Quotidien Jurassien, dont la mission première est de fournir une information de qualité à un prix accessible. Or, l'effondrement des revenus publicitaires fragilise les petits journaux locaux et menace à terme leur existence. À l'heure de la désinformation sur les réseaux sociaux, il est primordial de garantir à la population un accès à une information fiable dans toutes les régions du pays.

**Comment ces aides bénéficieraient-elles concrètement à la presse régionale et locale?** D'une part, la loi soumise au vote prévoit une augmentation du montant alloué à la Poste pour alléger la facture de distribution des journaux. Cela permettra de faire face aux futures hausses de tarifs déjà annoncées.

D'autre part, l'aide aux médias en ligne permet aux petits éditeurs de disposer des moyens nécessaires pour investir et améliorer leur offre numérique et répondre ainsi aux attentes d'une part croissante de leurs lecteurs.

**Qu'advierait-il de la diversité des médias en Suisse en cas de NON?** La pression financière augmentera sur les petits éditeurs et le processus de concentration auquel nous assistons s'accélénera. Certains journaux disparaîtront avec le risque que l'information locale ne soit plus traitée et que certaines régions du pays se transforment en déserts médiatiques, avec un appauvrissement du débat démocratique en Suisse.

VOTATION DU 13 FÉVRIER – L'ESSENTIEL EN BREF

# OUI au train de mesures en faveur des médias

## • Notre démocratie a besoin de médias forts

Les médias suisses informent la population de façon fiable et indépendante. Ils rendent compte de faits avérés, observent ce qui se passe dans le monde politique, économique et au sein de la société, et posent des questions critiques. Ils réalisent des reportages sur des événements régionaux et proposent une plateforme aux entreprises, au monde associatif, au sport régional et à la politique locale, auxquels ils donnent la parole. Ils contribuent à la formation de l'opinion publique et favorisent la cohésion sociale dans notre pays.

## • L'offre d'informations et la diversité des médias sont menacées

Les médias suisses sont confrontés à d'immenses défis. Depuis des années, les recettes des annonces sont en chute libre. L'argent est capté par les plateformes numériques étrangères. Cela met en péril l'offre d'informations et la diversité des médias, en particulier dans les régions. De nouveaux modèles économiques s'imposent, ainsi que des investissements dans la transformation numérique, que les entreprises de médias ne peuvent assumer avec leurs propres moyens.

• **Une aide efficace et transitoire** Le train de mesures en faveur des médias décidé par le Parlement constitue une réponse pragmatique. Il favorise la diversité des médias et renforce la vitalité du paysage médiatique dans toutes les régions de notre pays. L'aide transitoire est claire, limitée à une période de sept ans, et elle soutient bien davantage les petites entreprises de médias régionales et locales.

## Le train de mesures en faveur des médias...

- ✓ renforce l'indépendance des médias suisses
- ✓ soutient avant tout les petits médias régionaux
- ✓ favorise l'offre d'informations dans les régions
- ✓ constitue une aide transitoire limitée dans le temps en faveur du journalisme
- ✓ protège contre les fake news et renforce la démocratie

Le Conseil fédéral et le Parlement soutiennent le train de mesures en faveur des médias. Le 13 février, vous aussi, dites OUI au train de mesures en faveur des médias et engagez-vous pour des médias forts et indépendants dans toutes les régions linguistiques du pays.



## 3 questions à :

**Marcello Del Zio**  
Directeur de Canal Alpha



### «LES TÉLÉVISIONS RÉGIONALES ONT UNE IMPORTANCE CAPITALE POUR NOTRE DÉMOCRATIE».

**Pourquoi les télévisions privées appellent-elles à voter OUI au train de mesures en faveur des médias?** Les télévisions régionales ont une importance capitale pour notre démocratie. Leur mandat de prestation les oblige à être objectives et à donner la parole à tous les avis, sur le même canal. Dans notre société qui se polarise, c'est certainement un bien commun dont on ne saurait se passer.

**Comment les télévisions rivées bénéficieraient-elles concrètement des aides aux médias?** Sans augmenter le montant de la redevance, l'aide aux médias permet d'octroyer un pourcentage plus important aux médias régionaux. Dans le contexte actuel où de nombreux investissements publicitaires partent à l'étranger, notamment chez Google et Facebook, cela est capital pour garder notre indépendance médiatique.

**Quelles seraient les conséquences d'un non pour les télévisions privées?** En cas de refus du train de mesures, les télévisions régionales seront affaiblies. Il est à noter que, politiquement, aucun parti n'est opposé à l'augmentation du pourcentage alloué aux chaînes régionales. Cela serait donc bien dommage!



«Le fédéralisme et la démocratie directe ne peuvent bien fonctionner qu'avec des médias régionaux forts et diversifiés.»

**Marianne Maret**  
Conseillère aux Etats Le Centre, Valais

«Le train de mesures en faveur des médias est un premier pas pour soutenir la création et le développement des médias en ligne. L'avenir de la pluralité des médias, si importante pour notre démocratie, est ainsi garanti.»

**François Pointet**  
Conseiller national PVL, Vaud



«A l'heure des fake news et de la désinformation, le journalisme de qualité est plus important que jamais.»

**Laurence Fehlmann Rielle**  
Conseillère nationale PS, Genève